

Rapport WCAG-audit

Website geldwijzer.eemsdelta.nl

Opdrachtgever: Gemeente Eemsdelta

Datum: 26 maart 2026

Versie: 1

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	3
Inleiding.....	4
Onderzoeksgegevens	5
Steekproef	6
Resultaten	7

Samenvatting

Het onderzoek vond plaats tussen 19 en 26 maart 2026. Er zijn 13 webpagina's onderzocht. Daarbij werden 21 problemen gevonden. De website voldoet aan 43 van de 55 succescriteria van WCAG 2.2, niveau A en AA, en is hiermee grotendeels toegankelijk.

Sterke punten

Tijdens de audit vielen enkele punten positief op:

- Alle functionaliteit is beschikbaar via het toetsenbord, waardoor gebruikers die geen muis kunnen gebruiken volledige toegang hebben tot de website. (Succescriterium 2.1.1)
- Labels van interactieve elementen komen overeen met de zichtbare tekst, waardoor spraakgestuurde gebruikers deze elementen betrouwbaar kunnen activeren. (Succescriterium 2.5.3)

Verbeterpunten

Daarnaast zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden:

- Informatieve afbeeldingen missen tekstalternatieven, waardoor hulpsoftware niet dezelfde informatie kan doorgeven aan gebruikers die de afbeeldingen niet kunnen zien. (Succescriterium 1.1.1)
- De markering van koppen is niet correct, waardoor hulpsoftwaregebruikers niet gemakkelijk door de inhoud kunnen navigeren. (Succescriterium 1.3.1)
- Niet alle interactieve elementen hebben een correcte toegankelijke naam, rol en/of waarden, waardoor gebruikers van hulpsoftware niet kunnen begrijpen wat de functie of bestemming van deze elementen is. (Succescriterium 4.1.2)

Vervolg

In het hoofdstuk "Resultaten" staat een gedetailleerde beschrijving van elk gevonden probleem, aangevuld met concrete oplossingsvoorstellen waar mogelijk.

Inleiding

In dit toegankelijkheidsonderzoek is onderzocht hoe de website voldoet aan de WCAG (Web Content Accessibility Guidelines). Dit zijn internationale richtlijnen voor toegankelijke websites. Ze zijn gebaseerd op vier thema's: waarneembaar, bedienbaar, begrijpelijk en robuust.

WCAG 2.2 is de nieuwste versie van de toegankelijkheidsstandaard. Deze versie bevat alles uit WCAG 2.1 en voegt daar enkele verbeteringen aan toe. WCAG 2.2 staat nog niet in de Nederlandse wetgeving. Toch is het goed om deze richtlijnen te volgen. Zo is de website beter toegankelijk en beter voorbereid op de toekomst. Lees voor meer informatie de [officiële WCAG 2.2 documentatie \(W3C\)](#).

Onderzoeksmethode

Het onderzoek volgt de WCAG-EM-methode met een vooraf bepaalde scope en geselecteerde steekproef van webpagina's. Details over de scope en steekproef staan in de hoofdstukken "Scope" en "Steekproef" verderop in dit rapport. Lees voor meer informatie de [officiële WCAG-EM documentatie \(W3C\)](#).

Het onderzoek is voornamelijk handmatig uitgevoerd en waar mogelijk ondersteund met automatische tools zoals axe-core en Browser Developer Tools.

Leeswijzer

Dit rapport noemt alleen succescriteria waar bevindingen voor zijn gemaakt. Overige succescriteria zijn voldoende bevonden of niet getoetst bij een deelonderzoek. Het hoofdstuk "Resultaten" toont concrete voorbeelden van toegankelijkheidsproblemen, inclusief beschrijvingen en mogelijke oplossingen. Van problemen worden hoogstens een aantal voorbeelden genoemd. Dit zijn ze mogelijk niet allemaal. Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De aangeboden oplossingen zijn suggesties, er zijn vaak meerdere manieren om een probleem aan te pakken. Let op dat bij het oplossen geen nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan.

Dit onderzoek is een momentopname. Sommige problemen zijn mogelijk niet opgemerkt vanwege de beperkte steekproef. Interpretaties van criteria kunnen veranderen naarmate kennis in dit vakgebied zich ontwikkelt. Controleer daarom regelmatig de toegankelijkheid.

Contact

Heb je vragen over dit rapport of hulp nodig bij het verbeteren van de toegankelijkheid? Neem dan contact op met mij via ron@ronzuidema.com.

Onderzoeksgegevens

Websitenaam	Geldwijzer Eemsdelta
Webadres	https://geldwijzer.eemsdelta.nl/
Opdrachtgever	Gemeente Eemsdelta
Datum	26 maart 2026
Onderzoeker(s)	Ron Zuidema
Onderzoeksbureau	Ron Zuidema - Audits en Advies in Digitale Toegankelijkheid
Onderzoeksdoel	WCAG 2.2 A en AA (W3C)
Type onderzoek	Volledige audit
Versie	1
Onderzoeksmethode	WCAG-EM (W3C)
Basisniveau ondersteuning	Gangbare browsers en hulpsoftware
Technologieën	HTML, CSS, WAI-ARIA, JavaScript, SVG, PDF
Gebruikte (test)software	Microsoft Edge 144, Google Chrome 146, Mozilla Firefox 148, NVDA 2025.3, PDF Accessibility Checker (PAC) 2026

Scope

- Alle pagina's op <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/> (URI-basis).

Buiten de scope:

- De content waarvoor een [wettelijke uitzondering](#) geldt.
- (Sub)sites van de organisatie die andere stijl- en navigatiekenmerken hebben.

Steekproef

1. Home: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/>
2. Contact: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/contact>
3. Contactformulier: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/contact-met-geldwijzer-eemsdelta-0>
4. Zoeken: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/zoeken?searchtext=wonen>
5. Onderwerpen: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/bekijk-onderwerpen>
6. Bijna volwassen: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/bijna-volwassen>
7. Hulp: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/hulp-bij-belastingaangifte-zorgverzekering>
8. Keuzehulp: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/geldwijzer-keuzehulp>
9. Organisaties: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/organisaties-achter-geldwijzer-eemsdelta>
10. Nieuwsbericht: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/hulp-bij-de-belastingaangifte-van-2025>
11. Handige websites: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/handige-websites-en-hulpmiddelen>
12. Mening: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/geef-je-mening-over-deze-website>
13. Home Engels: <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/>

Resultaten

Score

Beoordeling	Aantal succescriteria
Voldoende of niet van toepassing	43
Onvoldoende	12
Niet getoetst	0
Totaal	55

Succescriteria met bevindingen

1.1.1 Niet-tekstuele content (A)	9
1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (A).....	9
1.3.1 Info en relaties (A).....	10
1.3.5 Identificeer het doel van de input (AA)	11
1.4.3 Contrast (minimum) (AA).....	12
1.4.10 Reflow (AA)	12
1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (AA).....	12
2.4.3 Focus volgorde (A)	13
2.4.4 Linkdoel (in context) (A).....	14
2.4.6 Koppen en labels (AA).....	14
3.3.2 Labels of instructies (A).....	15
4.1.2 Naam, rol, waarde (A)	15

1.1.1 Niet-tekstuele content (A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Bevindingen

Op elke pagina staat linksboven het logo van Geldwijzer Eemsdelta als link. De toegankelijke naam van deze link is "Geldwijzer Logo dat naar de hoofdpagina leidt". Deze naam mist de essentiële tekst "Eemsdelta" die zichtbaar is op de afbeelding. Hierdoor ontbreekt deze informatie voor gebruikers van hulpsoftware.

Zorg dat alle visueel zichtbare essentiële tekst van de afbeelding voorkomt in de toegankelijke naam van de link, bijvoorbeeld "Geldwijzer Eemsdelta — naar home".

Alle zichtbare tekst moet voorkomen in de naam van het element (succescriterium 2.5.3). Dit probleem is niet apart benoemd bij succescriterium 2.5.3.

Op elke pagina staat het logo van Geldwijzer Eemsdelta linksonder. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Hierdoor ontbreekt deze informatie voor gebruikers van hulpsoftware.

Voeg een tekstalternatief toe zoals "Geldwijzer Eemsdelta". Gebruik hiervoor bij voorkeur het title-element genest in het svg-element. Andere oplossingen zijn mogelijk.

Als de afbeelding decoratief is—omdat het logo ook in de header voorkomt—moet deze verborgen worden voor hulpsoftware. Verberg een svg-element door het attribuut `aria-hidden="true"` toe te voegen.

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/organisaties-achter-geldwijzer-eemsdelta> staat het logo van Gemeente Eemsdelta. Het tekstalternatief van deze afbeelding is "Logo Eemsdelta". Dit tekstalternatief mist de zichtbare tekst "Gemeente", waardoor gebruikers van hulpsoftware deze informatie niet krijgen.

Geef de afbeelding een tekstalternatief dat gelijkwaardige informatie presenteert als de afbeelding, bijvoorbeeld "Logo Gemeente Eemsdelta".

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Bevindingen

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/> staat een video. Op tijdstip 0:10 toont de video de tekst "Eef van Opdorp budgetcoach", even later "Annegreet Guikema inwoner", en aan het einde "Geldwijzer Eemsdelta Meer grip op je geld geldwijzer.eemsdelta.nl". Deze visuele informatie

ontbreekt in het audiospoor en is daardoor niet beschikbaar voor doven en slechthorenden. Maak visuele informatie ook beschikbaar als audio. Dit doe je door een audiodescriptie (videobeschrijving) toe te voegen aan het geluidsspoor, bijvoorbeeld via een voice-over in de pauzes tussen dialogen. Deze beschrijving moet alle visuele content omvatten zoals handelingen, personages, sceneveranderingen en tekst in beeld. Voor dit succescriterium volstaat ook een volledig transcript als alternatief. Let op: voor succescriterium 1.2.5 is een transcript niet voldoende. Beide manieren aanbieden heeft meerwaarde omdat een transcript de content toegankelijker maakt voor mensen die moeite hebben met video's te verwerken én voor braillegebruikers.

Dit probleem wordt niet apart genoemd bij succescriterium 1.2.5.

1.3.1 Info en relaties (A)

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Bevindingen

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/> staat naast de video de tekst "Hoe mooi is het dat je voortaan op 1 plek terecht kunt met al je vragen over geldzaken of regelingen waarvan je gebruik kunt maken. Zet die stap, je bent echt niet de enige." De tekst is een citaat, maar is niet als zodanig gemarkeerd. Hierdoor is deze visuele structuur en relatie niet programmatisch beschikbaar voor hulpsoftware.

Markeer blokcitaten correct met een blockquote-element.

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/geldwijzer-keuzehulp> staan bij vraag 1 selectievakjes zoals "Ik word of ben net volwassen" en "Ik heb een gezin met kind(eren)". De vraag "Wat past bij jouw situatie?" dient als groepslabel maar is niet als zodanig gecodeerd. Gebruikers van hulpsoftware kunnen de relatie tussen het label en de selectievakjes hierdoor niet waarnemen. Koppel het groepslabel aan de selectievakjes met een fieldset- en legend-element. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Lees meer over toegankelijke formulieren op <https://www.w3.org/WAI/tutorials/forms/grouping/>.

Dit probleem komt ook voor bij de volgende vragen van het formulier.

Op de pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/contact> staan gegevenstabellen. Deze tabellen missen een markering van de kopcellen. Gebruikers van hulpsoftware kunnen zonder deze tabelkoppen moeite hebben met het begrijpen en navigeren van de tabel.

Markeer de cellen in de eerste rij als tabelkoppen met een th-element. Lees meer over toegankelijke tabellen op <https://www.w3.org/WAI/tutorials/tables/>. Verwijder ook de strong-elementen van deze kopteksten.

In de footer van elke pagina staan de vetgedrukte teksten "Bellen:", "WhatsApp" en "Mailen:". Deze teksten zijn gemarkeerd met een strong-element. Het strong-element is bedoeld voor inhoud van groot belang, ernst of urgentie—zoals waarschuwingen. Dat is hier niet het geval. Verwijder het strong-element. Gebruik het b-element of pas CSS-styling toe voor de visuele weergave zonder semantische betekenis met "font-weight: bold". Lees meer over het strong-element op <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Reference/Elements/strong>. Een soortgelijk probleem komt voor op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/handige-websites-en-hulpmiddelen> met de teksten "Pensioenschijf-van-vijf" en "E-mailcoaching Jaarplanner". En op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/geef-je-mening-over-deze-website> de tekst "Een 1 is heel slecht en een 10 is uitstekend."

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/contact-met-geldwijzer-eemsdelta-0> staat een formulier. Wanneer de knop "Gegevens controleren" wordt geactiveerd zonder de velden in te vullen, verschijnt onder elk verplicht veld een foutmelding. Bij het veld "Naam *" is dat bijvoorbeeld "Het veld Naam is niet ingevuld." De foutmelding is niet programmatisch gekoppeld aan het veld, waardoor hulpsoftware de relatie niet kan bepalen. Koppel de foutmelding aan het veld, bij voorkeur met aria-describedby. Andere oplossingen zijn mogelijk.

1.3.5 Identificeer het doel van de input (AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Bevindingen

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/contact-met-geldwijzer-eemsdelta-0> staat een formulier dat om persoonlijke gegevens vraagt. De invoervelden voor "Naam" en "Mailadres" missen het autocomplete-attribuut. Hierdoor kunnen gebruikers met beperkingen het formulier niet makkelijker invullen.

Voeg het juiste autocomplete-attribuut toe, bijvoorbeeld "name" voor het veld "Naam".

Raadpleeg de lijst van invoervelden en bijbehorende waarden op

<https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

1.4.3 Contrast (minimum) (AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1.
- Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- Logotypes: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Bevindingen

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/hulp-bij-de-belastingaangifte-van-2025> staat een afbeelding met onder andere de tekst "Bibliotheken Eemsdelta". De tekst is wit (#FFFFFF) op een oranje achtergrond (#E28235). De contrastverhouding is 2,8:1. Dit is onvoldoende.

Zorg voor een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 tussen tekst van normale grootte en de achtergrond.

1.4.10 Reflow (AA)

Content kan worden weergegeven zonder verlies van informatie of functionaliteit, zonder dat er in twee dimensies gescrold hoeft te worden. Dit kan als volgt worden gedaan:

- Voor verticaal scrollbare content, moet de breedte gelijk zijn aan 320 CSS-pixels.
- Voor horizontaal scrollbare content, moet de hoogte gelijk zijn aan 256 CSS-pixels.

Er is echter een uitzondering voor delen van de content die een tweedimensionale lay-out vereisen voor gebruik of betekenis.

Bevindingen

Op elke pagina staan boven in een logo en een zoekknop. Bij een schermgrootte van 1280 bij 1024 pixels met 400% zoom overlappen deze onderdelen elkaar, waardoor de zoekknop niet meer goed leesbaar en aan te wijzen is. De inhoud moet bij deze schermgrootte volledig beschikbaar blijven. Zorg ervoor dat content niet overlapt en beschikbaar blijft bij deze schermgrootte.

1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content (AA)

De visuele onderdelen moeten goed contrasteren met de achtergrondkleuren. Dit betekent dat er een contrastverhouding van minstens 3:1 moet zijn. Het gaat hier om belangrijke onderdelen van de gebruikersinterface en delen van afbeeldingen die nodig zijn om de inhoud te begrijpen. Echter,

dit geldt niet voor inactieve onderdelen of onderdelen die niet aangepast worden door de maker maar standaard zijn bepaald door de browser.

Bevindingen

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/contact-met-geldwijzer-eemsdelta-0> staan onder het label "Mogen wij je bellen als we vragen hebben?" twee keuzerondjes: "Ja" en "Nee". Wanneer een keuzerondje geselecteerd wordt, krijgt deze een oranje invulling (#FF8000) op een witte achtergrond (FFFFFF). De contrastverhouding is 2,5:1—te laag. Bezoekers met visuele beperkingen kunnen de status hierdoor mogelijk missen.

Zorg dat het element in elke status (behalve uitgeschakeld) een contrastverhouding heeft van minimaal 3:1.

Dit probleem komt ook voor bij andere formulieren en selectievakjes.

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/geldwijzer-keuzehulp> komen bij vraag 1 de geselecteerde keuzes onder "Jouw keuzes" te staan. Deze keuzes verschijnen als links met een oranje potloodicoontje (#FF8000) op een witte achtergrond (FFFFFF). Het icoon geeft aan dat de keuze aanpasbaar is. De contrastverhouding is 2,5:1 en daarmee onvoldoende. Bezoekers met visuele beperkingen kunnen het icoon hierdoor missen.

Zorg dat het icoon een contrastverhouding heeft van minimaal 3:1 met de achtergrond.

Dit probleem komt ook voor bij de volgende vragen van het formulier.

2.4.3 Focus volgorde (A)

Op een website kun je stap voor stap door de pagina navigeren. Als de volgorde van de navigatie belangrijk is voor de betekenis of het gebruik van de website, dan staan focusbare componenten in de juiste volgorde. Dit zorgt ervoor dat de website begrijpelijk en bruikbaar is.

Bevindingen

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/bijna-volwassen> staat een foto van jongeren als knop. De knop opent een modaal dialoogvenster met een fotogalerij. Wanneer in deze galerij een andere foto wordt gekozen dan degene waarmee het venster is geopend en vervolgens wordt gesloten, verplaatst de focus naar die andere afbeelding die elders op de pagina staat. Dit is een andere plek dan waar de gebruiker aanvankelijk was toen het dialoogvenster werd geopend. Dit zorgt voor een onlogische focusvolgorde en mogelijk verwarrende gebruikerservaring.

Zorg ervoor dat de focus terugkeert naar het activerende of volgende logische bedieningselement wanneer het venster wordt gesloten.

Dit probleem komt ook voor bij andere soortgelijke afbeeldingen in knoppen.

2.4.4 Linkdoel (in context) (A)

Het doel van elke link kan worden bepaald aan de hand van alleen de linktekst of samen met de door software bepaalde linkcontext, behalve in gevallen waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Bevindingen

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/geldwijzer-keuzehulp> verschijnen bij vraag 1 de geselecteerde keuzes onder "Jouw keuzes". Deze keuzes worden getoond als links met een potloodicoontje dat aangeeft dat de keuze aanpasbaar is. Zo is de link "18 jaar" een verwijzing naar de gekozen optie van het selectievakje "Ik word of ben net volwassen". Deze link mist een duidelijk doel, waardoor het voor gebruikers van hulpsoftware onduidelijk kan zijn waar de link naar wijst. Het linkdoel beschrijft niet dat het gaat om het aanpassen van de keuze en naar welke keuze het verwijst. Daarnaast heeft de link een toegankelijke beschrijving via het title-attribuut "Ga naar vraag 1", wat niet helemaal correct is omdat het naar het gerelateerde selectievakje gaat en niet naar de vraag in zijn geheel.

Geef de link een linktekst die het doel beschrijft, bijvoorbeeld "18 jaar: keuze aanpassen". De naam hoeft niet volledig zichtbaar te zijn en kan worden toegevoegd met visueel verborgen tekst (CSS clip-methode) of aria-label.

Dit probleem komt ook voor bij de volgende vragen van het formulier.

2.4.6 Koppen en labels (AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Bevindingen

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/contact> staan meerdere tabellen die toetsenbordfocus ontvangen. Deze tabellen hebben allemaal hetzelfde aria-label: "Scrollable table". Hierdoor kunnen gebruikers van hulpsoftware de tabellen niet van elkaar onderscheiden.

Geef elke tabel een uniek en beschrijvend label, bijvoorbeeld "Inlooppreekuren in Delfzijl". Omdat elke tabel een kop erboven heeft, kan deze gekoppeld worden aan de tabel met aria-labelledby. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/> staat tweemaal de kop "Welkom bij Geldwijzer Eemsdelta" van niveau h2 — één keer zichtbaar en één keer onzichtbaar. Omdat de koppen verschillende inhoud bevatten, beschrijft minimaal één ervan de onderliggende inhoud niet accuraat. Dit kan gebruikers van hulpsoftware belemmeren bij het begrijpen van de inhoud en het navigeren door de pagina.

Zorg ervoor dat elke kop de onderliggende inhoud nauwkeurig beschrijft en maak ze uniek. De tweede (onzichtbare) kop beschrijft bijvoorbeeld de inhoud van een video en een quote. Een

passende kop zou kunnen zijn: "Een inwoner deelt". Een andere oplossing is om de tweede kop te verwijderen.

Een soortgelijk probleem komt voor op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/handige-websites-en-hulpmiddelen> met de h3-koppen "Afbeelding GW".

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/bijna-volwassen> staat een foto van jongeren als knop. De toegankelijke naam van deze knop is "5 jongeren lopen naast elkaar buiten op straat, links staat een fatbike geparkeerd". Dit beschrijft het doel van de knop onvoldoende. De knop opent namelijk een dialoogvenster met een fotogalerij.

Geef de knop een naam die de functie duidelijk beschrijft, bijvoorbeeld "5 jongeren lopen naast elkaar buiten op straat, links staat een fatbike geparkeerd. Open fotogalerij". Een alternatieve oplossing is de foto als decoratief te beschouwen. In dat geval mag de foto geen tekstalternatief hebben en geen knop zijn. Verwijder dan het tekstalternatief door het alt-attribuut leeg — maar aanwezig — te laten, en verwijder de knopmarkering.

Dit probleem komt ook voor bij andere soortgelijke afbeeldingen in knoppen.

3.3.2 Labels of instructies (A)

Bij gebruikersinvoer worden labels of instructies gegeven.

Bevindingen

Advies: het volgende probleem is niet afgekeurd omdat het alle gebruikers treft. Op elke pagina staat een zoekveld in de header. Wanneer de taal van de pagina is ingesteld op Engels (EN), worden de zoekresultaten niet mee vertaald. Er zijn alleen Nederlandse zoektermen en zoekresultaten mogelijk.

Zorg dat de gebruiker hierover geïnformeerd wordt of dat er gezocht kan worden op Engelse termen. Andere oplossingen zijn mogelijk.

4.1.2 Naam, rol, waarde (A)

Software moet de naam, rol en waarden van gebruikersinterface elementen kunnen bepalen, zoals formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten. Eigenschappen en waarden die de gebruiker kan instellen, moeten ook door software worden bepaald. Browsers en hulpmiddelen moeten meldingen ontvangen wanneer deze items veranderen.

Bevindingen

Op pagina <https://geldwijzer.eemsdelta.nl/zoeken?searchtext=wonen> staat onder "Zoeken" een zoekveld. Tijdens het typen van een zoekterm zoekt het veld automatisch naar resultaten en toont deze in een uitgeklappt onderdeel onder het veld. Deze uitklapstatus wordt echter niet doorgegeven aan hulpsoftware.

Voeg het aria-expanded-attribuut toe aan dit element. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Lees meer over toegankelijke uitklapbare onderdelen op <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/disclosure/>.